



Un projet financé par l'Union européenne



Mis en œuvre par CFI et ses partenaires

Termes de référence

Recrutement d'un.e chargé.e de communication

Programme PAMT 2 - Tunisie - EuropeAid/140677/DH/SER/TN

Objet : Recrutement d'un.e consultant.e local.e

Intitulé de la prestation : Chargé.e de communication

Type d'engagement : Contrat de prestation de Service (CPS)

Pays, ville : Tunisie

Période du contrat : 12 mois reconductibles de manière expresse, pour un maximum de 42 mois à compter du mois de septembre 2022 – Un maximum de 10 H/J est facturable par mois.

Contexte général d'intervention

Le projet PAMT 2 (EUROPEAID/140677/DH/SER/TN), également appelé Programme d'appui aux médias tunisiens (PAMT 2), est financé sur 5 ans (2021-2026) par l'Union européenne. Il s'appuie sur les acquis de la première phase du projet MEDIA UP (PAMT 1) mis en œuvre de mai 2017 à novembre 2020.

Il s'inscrit en Tunisie dans le cadre plus large du PAGE, le Programme d'appui à la gouvernance économique (ENI/2019/041-891), qui vise notamment à renforcer la capacité des médias à développer des contenus et des débats pluralistes sur les réformes et les enjeux socio-économiques.

Le projet PAMT 2, piloté par la Délégation de l'Union européenne en Tunisie, a été lancé le 11 mars 2021 pour une durée de 60 mois. Il bénéficie d'une assistance technique mise en œuvre par un consortium européen animé par CFI Développement Médias, en coordination avec ANSA, Article 19, Deutsche Welle Akademie, France Médias Monde (France 24/RFI/Monte Carlo Doualiya), l'INA (Institut national de l'audiovisuel) et Thomson Media.

L'assistance technique est chargée de fournir, pendant les 5 années du programme, de l'expertise long terme, 3 experts principaux (EP) basés à Tunis et de l'expertise court terme (ECT), avec une provision de 3.000 H/J au total pour l'ensemble des activités afin d'assurer la mise en œuvre des activités du projet PAMT 2, sous différentes formes telles que : apprentissage pair à pair, études/recherches, conseil/expertise spécifique, formation en ligne/in situ, conférences/forums professionnels, laboratoires d'innovation, tables rondes/ateliers participatifs, et voyages d'étude.

Objectifs du projet PAMT 2

Objectif général : Contribuer à un débat pluraliste et inclusif autour des enjeux socio-économiques affectant les citoyens tunisiens.

Objectifs spécifiques et intermédiaires :

OS1 : Les médias tunisiens bénéficiaires offrent une information fiable et diversifiée, notamment sur les enjeux socio-économiques

- **OI 1.1** Les médias exercent dans un environnement mieux régulé
- **OI 1.2** Les médias adoptent des règles de fonctionnement visant à renforcer leur efficacité, leur pérennité et leur inclusivité
- **OI 1.3** Les médias adaptent leurs productions aux besoins et attentes du public, notamment en matière d'information socio-économique
- **OI 1.4** Les médias accèdent plus aisément à l'information publique (conformément à la Loi de 2016)

OS2 : Les citoyen.ne.s tunisien.ne.s identifient mieux le positionnement des sources et moyens d'information

- **OI 2.1** Les acteurs publics et associatifs élaborent et mettent en œuvre ensemble une stratégie nationale d'éducation aux médias

Les activités du projet à destination des bénéficiaires sont réparties selon 7 axes de travail et de coordination (ATC) -ou lots de travail - distincts :

ATC 0 : Gestion du Programme
ATC 1 : Régulation et transparence économique, déontologie professionnelle
ATC 2 : Médias de Service publics
ATC 3 : Management des médias privés et associatifs
ATC 4 : Contenus adaptés et innovants
ATC 5 : Communication publique et accès à l'information
ATC 6 : Éducation aux médias et à l'information

Objet et description des prestations attendues

Les présents termes de référence ont pour objet le recrutement d'un ou une chargé.e de communication, basé.e en Tunisie. L'objet de la prestation est d'assurer la visibilité du projet PAMT2 auprès des publics cibles définis, soit la communauté des professionnels des médias tunisiens, les parties prenantes au projet, ainsi que le grand public, influenceurs et la communauté internationale.

Plus spécifiquement, la prestation exécutée par le ou la chargé.e de communication sera d'appuyer l'équipe projet PAMT2 dans la structuration de la communication du projet et la mise en œuvre du plan de communication, mais également de contribuer à la visibilité des actualités, activités, résultats, impact du projet coordonnant des actions de communication et en produisant des contenus. En particulier, le ou la chargé.e de communication animera l'écosystème digital du projet, via ses réseaux sociaux, afin de faire émerger une communauté autour du projet, potentiellement intéressée par ces problématiques de réformes médiatiques. Le ou la chargé.e de communication assurera l'accompagnement de l'équipe au long du projet afin de garantir la cohérence et la stabilité de la communication, son adéquation aux orientations stratégiques décidées au sein des instances de gouvernance du PAMT2, et en accord avec d'une part les obligations de visibilité découlant du financement de l'Union européenne et d'autre part la stratégie de communication de la Délégation de l'Union européenne en Tunisie.

Description de la prestation

1. Coordination de la communication du projet PAMT2

- Structurer la communication et en assurer la cohérence, en particulier par les trois canaux principalement prévus (plateforme web, réseaux sociaux, newsletter) : définition des messages, des publics cibles, choix des supports ;
- Participation à l'identification des résultats exploitables des projets et mise en place de stratégies de dissémination ;
- Superviser la production des outils de présentations du projet (factsheets, capsules video..) et assurer leur mise à jour ;
- Animer le conseil de la communication mis en place au sein du projet ;
- Analyser les résultats des actions de communication et en faire des rapports périodiques, ce qui inclura le suivi des indicateurs de performance ;
- Assurer une communication encourageant l'égalité entre les hommes et les femmes, et qui respecte les principes du développement durable.

2. Communication évènementielle et relations presse

- Coordonner la communication d'évènements (conférences, forum...);
- Suivi des relations presse classique (relation avec la rédaction / le journaliste, identification des thématiques à aborder, etc.);
- Rédiger des communiqués et dossiers de presse;
- Accompagnement ad hoc à l'équipe en matière de relations avec la presse et les médias.

3. Animation de l'écosystème digital du PAMT2

Editions numériques

- Coordonner la réalisation de vidéos sur les activités des bénéficiaires du projet;
- Elaborer et mettre en place une newsletter trimestrielle;
- Rédiger des articles pour illustrer les actions des acteurs du projet;
- Adapter certains contenus avant de les diffuser sur le web (actualités, dossier de presse, brochure, recherches de photos).

Community management

- Animer et renforcer les communautés sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter;
- Animer une newsletter trimestrielle, rédigée en français, destinée à la communauté professionnelle tunisienne et aux parties prenantes, à des publics internes, dont l'Union européenne et les membres du consortium, mais aussi à d'autres programmes financés par l'Union européenne en Tunisie en lien avec le PAMT2 et aux partenaires techniques et financiers en appui au secteur des médias tunisiens;
- Elaborer, mettre en place et diffuser des campagnes de communication en Tunisie;
- Analyser les résultats obtenus lors des campagnes de communication.

Pilotage de projets numériques

- Coordonner les projets d'amélioration et d'évolution du site du PAMT2 (notamment intégration de modules de formation);
- Développer la production éditoriale en ligne (vidéo, interviews, visuels) en lien avec les prestataires.

Profil souhaité

Qualifications et expériences

- Profil en communication, médias sociaux, web, marketing digital (Bac +4 / 5);
- Excellente connaissance des médias tunisiens;
- Compétences rédactionnelles avérées pour le web et les réseaux sociaux;
- Solides connaissances en communication et marketing numérique démontrées par une expérience de 5 à 10 années : Community management, création et retouche d'images, gestion des mailings (Mailchimp), analyse du trafic d'un site internet et des réseaux sociaux;
- Idéalement connaissance de la coordination de la création d'un blog ou d'un site internet et de l'utilisation de CMS (Drupal, wordpress);
- Rigueur, bon relationnel, appétence pour l'innovation des contenus éditoriaux en ligne
- Compréhension des problématiques liées à l'aide au développement;

- Expérience avérée en tant que chargé.e de communication sur des projets européens, excellentes connaissances des obligations liées à la visibilité des projets financés par l'Union européenne ;

Compétences linguistiques

- Arabe (Tunisie) bilingue
- Français bilingue

Conditions contractuelles

- **Domaine** : communication.
- **Type de contrat** : contrat de prestation de service.
- **Mission basée à Tunis (Tunisie)**. Le prestataire pourra être amené(e) à se déplacer ponctuellement dans les régions de la Tunisie, ou en Europe, pour la mise en œuvre et le bon suivi des activités du programme. La prestation sera effectuée principalement dans les bureaux de l'assistance technique (Tunis, Berges du Lac 1).
- **Durée : 12 mois reconductibles de manière expresse**, sur un maximum de 42 mois.
- **Nombre de jours de service** : Un maximum de 10 H/J est facturable par mois - les jours de week-end et jours fériés ne sont pas facturables.
- **Début de prestation souhaitée** : Septembre 2022
- **Langues de travail** : français et arabe.

Candidatures

Les sociétés candidat.e.s sont invité.e.s à faire parvenir à CFI leur **CV** contenant des informations détaillées sur les qualifications, l'expérience et les références appropriées, **selon le modèle indiqué en Annexe 2 des présents TDR.**

Des entretiens se tiendront en présentiel ou en distanciel et ce en fonction de l'évolution de la situation sanitaire.

Les candidat.e.s sélectionné.e.s à l'issue des entretiens seront invités à réaliser un test écrit.

Le ou la prestataire retenu.e devra fournir à CFI :

- Une pièce d'identité (copie) ;
- La production d'un extrait du registre pertinent datant de moins de trois mois, à défaut, d'un document équivalent délivré par l'autorité judiciaire ou administrative compétente du pays d'origine (statut d'auto-entrepreneur recommandé) ;
- Un RIB ;
- Les certificats délivrés par les administrations et organismes compétents prouvant qu'il a satisfait à ses obligations fiscales et sociales : attestation de régularité fiscale de l'année 2020, attestation de fourniture des déclarations sociales et paiement des cotisations et contributions sociales, etc...

- Le recrutement de fonctionnaires comme experts devant être dûment justifié dans le cadre de programmes financés par l'Union européenne, tout candidat fonctionnaire devra apporter la preuve de son détachement ou d'un congé personnel.

Candidatures à envoyer à : klara.srbova@cfi.fr

Date limite d'envoi des candidatures : 1^{er} août 2022

NB : Les candidat.e.s sont invité.e.s à prendre connaissance de l'annexe 1 relative à la collecte de donnée personnelles. Une candidature vaut pour approbation ferme et définitive du candidat de la note annexe relative à la collecte et à la conservation des données par le Consortium.

Principe d'équité des opportunités

Le Consortium réunissant CFI et ses partenaires pour la mise en œuvre du projet Programme PAMT 2- Tunisie - EuropeAid/140677/DH/SER/TN s'engage pour une politique d'égalité d'opportunité dans l'accès aux missions du projet placées sous sa responsabilité.

En particulier, le Consortium met en place une méthodologie de sélections des experts mandatés sur le projet prohibant toutes discriminations du candidat liées à son genre, son orientation sexuelle, son âge, sa condition physique ou son handicap, sa nationalité ou son origine ethnique, sa religion, sa croyance, ou son absence de religion ou de croyance, son appartenance ou apparemment à un parti politique, un syndicat, une association ou tout autres mouvement/organisme, hors questions de conflits d'intérêt direct au vu de la mission confiée.

En particulier :

- Nous basons nos méthodes de sélection sur des évaluations standardisées et objectives basées sur les compétences ;
- Nous effectuons des filtrages et des notations de CV anonymes uniquement sur des critères objectifs, dont la définition est donnée de manière exhaustive au sein des présents TDR ;
- Nous prévoyons des aménagements raisonnables pour vous si vous avez un handicap ou des besoins spécifiques (notamment lié aux conditions de déplacement et/ou d'hébergement lors de mission en Tunisie) ;
- Nous identifions les facteurs de blocage et les obstacles qui pourraient affecter notre procédure de diffusion des offres et de sélection des profils et adoptons des mesures correctives ;
- Nous communiquons auprès des membres des jurys de sélection chargés d'évaluer vos compétences la manière de sélectionner et de recruter la plus impartiale, objective et professionnelle possible, en respectant l'égalité des chances et de traitement.

Clause de non-responsabilité

Les informations et les points de vue exposés dans ces Termes de références, ainsi que dans les livrables appelés à être fournis par l'expert retenu au cours de la mission, sont et seront ceux de leur auteur ou auteurs respectifs, et ne reflètent pas, ni ne reflèteront pas, nécessairement la position officielle de la Commission européenne et de la Délégation de l'Union européenne en Tunisie.

ANNEXE 1- NOTE RELATIVE A LA COLLECTE ET A LA CONSERVATION DES DONNEES DANS LE CADRE DES CANDIDATURES AUX MISSIONS D'EXPERTISE DU PROJET PAMT 2 (EUROPEAID/140677/DH/SER/TN),

1. Conformément aux articles 13(1) et 13(2) du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (règlement général sur la protection des données) (Journal officiel de l'UE L 119 du 04/05/2016, p. 1), ci-après " RGPD ", ainsi que, tout autre règlement, loi et décision applicables en matière de protection des données personnelles, vous êtes informé que lors de votre participation à cet appel à candidature, des données personnelles seront collectées.

A des fins de justification contractuelle, et de pilotage technique du projet, sont ainsi collectés pour l'ensemble des candidats postulant à une mission d'expertise court terme sur le projet PAMTP 2 (EUROPEAID/140677/DH/SER/TN) :

- Les coordonnées complète : Nom, prénom, adresse email, numéro de téléphone
- L'ensemble des informations fournies au sein du CV de candidature
- Le cas échéant, les justificatifs complémentaires d'expérience ou de formation demandés au sein des TDR

Ces documents sont collectés par voie électronique lors de la soumission de son CV par le Candidat.

Ces données sont utilisées exclusivement aux fins susmentionnées (participation au processus de sélection à une mission d'expertise court terme sur le projet PAMT 2 (EUROPEAID/140677/DH/SER/TN)).

En fournissant ces données, vous reconnaissez et acceptez qu'elles puissent être transmises aux tiers suivants :

- Les membres du projet Consortium identifiés ci-après : CFI (Groupe France Médias Monde), ANSA, Article 19, Deutsche Welle Akademie, France Médias Monde (France 24/RFI/Monte Carlo Doualiya), l'INA (Institut national de l'audiovisuel) et Thomson Media
- La Commission européenne et/ou ses agences exécutives et organes de contrôle, les auditeurs et évaluateurs du projet EUROPEAID/140677/DH/SER/TN.

Ces données peuvent être conservées jusqu'en juillet 2023, conformément à la législation en vigueur et à l'exigence contractuelle du contrat de service EUROPEAID/140677/DH/SER/TN.

2. Conformément au règlement général sur la protection des données (RGPD), chaque personne dispose d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et de transfert des données la concernant. Ces droits peuvent être exercés par courrier électronique auprès de CFI à l'adresse rgpd@cfi.fr. Toute demande sera traitée dans un délai d'un mois à compter de la date de réception de la demande.

3. Vous comprenez et reconnaissez qu'en remplissant et en soumettant votre CV à fin de candidature, vous acceptez le présent avis de confidentialité et notre droit de traiter les données, comme décrit dans les présentes.

4. Vos données seront communiquées à nos services, contractants et employés chargés de traiter et d'évaluer les candidatures.

ANNEXE 2-CV FORMAT EUROPEAID

CURRICULUM VITAE

1. Nom de famille:
2. Prénoms:
3. Date de naissance:
4. Nationalité:
5. Etat civil:
6. Adresse :
7. Téléphone et adresse de messagerie :
8. Formation :

Institution (Date de – Date à)	Diplôme(s) / Certificats obtenus

9. Compétences linguistiques: (1 – excellent; 5 – basique)

Langue	Lu	Parlé	Ecrit
Français			
Anglais			
Allemand			

10. Adhésion à des corps professionnels :
11. Autres compétences :
12. Poste actuel :
13. Ancienneté auprès de l'employeur :
14. Qualifications principales (pertinentes pour le projet) :
15. Expérience spécifique dans la région :

Pays	Date début – Date fin

16. Expérience professionnelle

Date s début et fin	Lieu	Employeur et personne de référence (nom & coordonnées)	Poste	Description

17. Autres informations pertinentes (p. ex. références de publication).