



**Termes de référence d'une mission d'expertise
Programme PAMT 2 - Tunisie - EuropeAid/140677/DH/SER/TN**

Objet : « Préparation d'une campagne publique pour promouvoir la pensée critique et l'éducation aux médias »

Activité	ATC6-2. Campagne publique pour promouvoir la pensée critique et l'éducation aux médias
Sous activité	ATC6-2.1 Préparation de la campagne publique pour promouvoir la pensée critique et l'éducation aux médias
Nombre d'expert(e)s non principaux (ENP)	1
Intitulés des postes	ENP : Expert (e) arabophone en éducation à l'information et à la communication
Catégorie (s) d'expertise	Expertise non principale Catégorie II
Type d'engagement	Contrat de prestation de Service (CPS)/ expertise individuelle.
Lieu (Pays, ville / à distance)	Tunis, Tunisie
Nombre total maximal d'Homme /Jours (H/J) de la mission	15 H/J
Date de démarrage prévue	1er septembre 2023
Durée prévue de l'engagement	2 mois maximum

***N.B : tout.e candidat.e fonctionnaire devra justifier sa disponibilité administrative en apportant la preuve de son détachement ou d'un congé personnel préalablement autorisé par son administration de rattachement.
La répartition des Personnes/Jours est indicative et susceptible d'être revue en fonction de restrictions de déplacements vers la Tunisie et de la situation sanitaire et sécuritaire locale.***

Contexte général d'intervention

Le projet PAMT 2 (EUROPEAID/140677/DH/SER/TN) est financé sur 5 ans (2021-2026) par l'Union européenne. Il s'appuie sur les acquis de la première phase du projet MEDIA UP (PAMT 1) mis en œuvre de mai 2017 à novembre 2020 et s'inscrit dans le cadre plus large du PAGE (Programme d'appui à la gouvernance économique, ENI/2019/041-891). Le PAMT 2 vise à renforcer la capacité des médias tunisiens à développer des contenus et des débats pluralistes sur les réformes et les enjeux socio-économiques.

Piloté par la Délégation de l'Union européenne en Tunisie, il a été lancé le 11 mars 2021 pour une durée de 60 mois. Il bénéficie d'une assistance technique mise en œuvre par un consortium coordonné par CFI et également composé de ANSA, Article 19, Deutsche Welle Akademie, France Médias Monde (France24/RFI/Monte Carlo Doualiya), l'INA (Institut national de l'audiovisuel) et Thomson Media. L'assistance technique est chargée de fournir, pendant les 5 années du programme, de l'expertise long terme, 3 experts principaux (EP) basés à Tunis et de l'expertise non principaux (ENP) court terme avec une provision de 3.000 H/J au total afin d'assurer la mise en œuvre des activités sous différentes formes telles que : apprentissage pair à pair, études/recherches, conseil/expertise spécifique, formation en ligne/in situ, conférences/forums professionnels, laboratoires d'innovation, tables rondes/ateliers participatifs, et voyages d'étude.

Objectifs du programme PAMT 2

Objectif général :

Contribuer à un débat pluraliste et inclusif autour des enjeux socio-économiques affectant les citoyen.ne.s tunisien.ne.s.

Objectifs spécifiques :

OS1 : Les médias tunisiens bénéficiaires offrent une information fiable et diversifiée, notamment sur les enjeux socio-économiques.

OS2 : Les citoyen.ne.s identifient mieux le positionnement des sources et des moyens d'information

Les activités du programme à destination des bénéficiaires sont réparties selon 7 axes de travail et de coordination (ATC) - distincts :

ATC 0 : Gestion du Programme

ATC 1 : Régulation et transparence économique, déontologie professionnelle

ATC 2 : Médias de Service publics

ATC 3 : Management des médias privés et associatifs

ATC 4 : Contenus adaptés et innovants

ATC 5 : Communication publique et accès à l'information

ATC 6 : Éducation aux médias et à l'information

Justification de la mission

Le PAMT2 appuie les « acteurs publics et associatifs tunisiens pour l'élaboration et la mise en œuvre ensemble d'une stratégie nationale d'éducation aux médias ». Il soutient dans ce cadre la

structuration et la gouvernance du Réseau d'Education aux Médias à l'Information (REMI), un collectif informel comprenant une vingtaine d'associations et d'organisations tunisiennes et internationales actives dans le domaine de l'Education aux Médias et à l'Information (EMI).

Le PAMT2 souhaite avec l'appui de ce réseau d'associations organiser une campagne ayant pour thème « comprendre le rôle et avoir une approche critique dans la consommation de leurs contenus » visant à promouvoir la pensée critique et l'éducation aux médias.

La préparation d'une telle campagne s'appuie sur le constat que dans un monde où la désinformation est omniprésente, il est essentiel de développer des compétences pour évaluer, analyser et interpréter les médias de manière réfléchie.

Dans la perspective d'appuyer en expertise la préparation d'une campagne publique pour promouvoir la pensée critique et l'éducation aux médias, le PAMT2 souhaite :

- 1- Etablir un plan d'actions pour le développement d'une campagne sur l'EMI et la pensée critique vis-à-vis des médias par le public tunisien
- 2- Identifier et assurer la coordination avec les principales parties prenantes associatives, institutionnelles, éducatives et médiatique à impliquer pour le déploiement d'une telle campagne
- 3- Identifier les objectifs de cette campagne et les moyens pour mesurer leur atteinte

Description de la mission :

1. Objectif global de la mission la campagne

L'objectif global vise à la mise en œuvre d'un plan d'action incluant, les objectifs, axes et méthodologie, pour la préparation d'une campagne publique visant à promouvoir la pensée critique et les ressources pratiques de l'éducation aux médias auprès des publics. Le plan d'action se fera en étroite concertation avec les acteurs de l'éducation aux médias et à l'information et du Réseau d'éducation aux médias et à l'Information (REMI), et impliquera par conséquent leur mobilisation à travers des réunions et des sessions de travail,

2. Objectifs spécifiques de la mission :

- Faire une cartographie sommaire des initiatives institutionnelles et non institutionnelles relatives à l'EMI et ayant été réalisées dans un objectif de sensibilisation et/ou de conscientisation pouvant appuyer toute future campagne.
- Identifier et mobiliser les différents acteurs institutionnels (Ministères et institutions publiques) et non institutionnels (OSC, dont les membres du groupe REMI, et organisations internationales) impliqués dans l'implémentation de l'EMI en les associant dans la définition des objectifs et des différentes phases de la campagne
- Favoriser une meilleure interaction et coordination entre les différents acteurs institutionnels et non institutionnels impliqués la mise en œuvre d'un plan d'action commun d'une campagne publique.

- Élaborer un plan d'action et un calendrier de la campagne publique, (incluant ses objectifs, groupes cibles, axes principaux et méthodes) sur la base des besoins, attentes et objectifs communs formulés par les différents acteurs institutionnels et non institutionnels.

2. Méthodologie

Un.e expert.e non principal.e (ENP) sera mobilisé.e pour cette mission.

Il/Elle aura toute latitude d'élaborer un document de préparation de la campagne en assurant une série d'entretiens et de réunions avec les acteurs du REMI, des représentants choisis parmi les médias et les producteurs de contenus, les ministères de tutelle, les jeunes, les enseignants, les parents, les étudiants et des populations les plus vulnérables (en face à face, focus groupes, questionnaires, etc.) pour identifier leur besoins

Le document de préparation comprendra deux phases :

Phase 1 :

1. Une restitution des besoins des différents acteurs de l'EMI pour la conception et la mise en oeuvre d'une telle campagne.
2. Une revue sous forme de cartographie des actions EMI organisées en Tunisie, leurs objectifs, publics cibles et impact, et pouvant alimenter la réflexion sur le déploiement de la présente campagne
3. Une liste préliminaire des partenaires potentiels (écoles, institutions éducatives, instances de régulation, médias publics/privés/associatifs) à impliquer
4. Propositions ou modalités pour associer les institutions publiques (ministères et institutions publiques) à une telle campagne de la conception à la mise en oeuvre
5. Plan d'actions et calendrier pour la campagne

Phase 2 :

1. Présentation des résultats préliminaires à l'équipe d'Article 19 et du PAMT2
2. Présentation des résultats et restitution auprès des acteurs institutionnels et non institutionnels dont le groupe REMI

3. Description des livrables :

Livrables attendus sont :

- 1- 1 (un) planning d'intervention
- 2- Une note méthodologique
- 3- 1 (un) rapport de mission en français proposant un résumé exécutif, une analyse, un état des besoins de la campagne (30 pages maximum, hors annexes pertinentes, format électronique Word), **parfaitement sourcé, orthographié et mis en page** (Table des matières complète, références, numérotation, annexes pertinentes dont une liste des

personnes interviewées avec leurs coordonnées). Prévoir aussi un résumé exécutif de 2 pages maximum.

- 4- 1 (une) feuille de temps individuelle mensuelle signée par l'ENP
- 5- 1 (une) restitution physique des résultats appuyée par un support de présentation (format Powerpoint, 10 à 15 pages)

Tous les livrables seront rédigés en français et transmis à l'Expert.e Principal.e en charge au fil de la mission pour acceptation selon le plan de travail agréé.

L'ensemble des livrables sera remis au plus tard à la fin de la mission et soumis à la validation de la délégation de l'Union européenne en Tunisie.

Les feuilles de temps seront remises mensuellement.

4. Lieux, dates et durée des prestations :

Le démarrage de la mission est prévu au plus tard 1er septembre 2023.

La remise de l'ensemble des livrables est prévue au plus tard deux mois après le démarrage de la mission.

Le nombre maximal de jours prestés n'excèdera pas 15 Homme/Jours (H/J).

La mission se déroulera intégralement à Tunis, Tunisie.

Les candidat(e)s sont appelé(e)s à confirmer leur disponibilité effective pour remplir la mission sur la période souhaitée lors de leur candidature.

La mission prendra effet à compter de la date d'émission de l'ordre de mission et s'achèvera à la remise de l'ensemble de livrables au plus tard à la fin de la mission et à leur validation par la délégation de l'Union européenne en Tunisie.

5. Pilotage de la mission

La présente mission sera placée sous la coordination technique de M. Sami Badreddine, expert principal 3, et de Mme Imen Ladjmi, responsable de projet chez Article 19.

Ils s'assureront du cadrage technique et méthodologique de l'intervention de l'expert.e sélectionné.e. En particulier, ils détermineront avec l'ENP en amont de la mission le calendrier détaillé de l'intervention et de remise des livrables ainsi que le format détaillé du reporting de la mission (format des comptes rendus, rapports).

Le contrat de l'expert.e.s sera établi par Article 19. La coordination logistique de la mission sera organisée par Article 19.

Les Experts Principaux, les membres du Consortium faciliteront l'accès et la transmission des informations pertinentes et l'accès aux interlocuteurs idoines dès la confirmation de la mission ainsi que l'ensemble des modèles de reporting. L'ENP devra disposer de son propre matériel informatique et d'une connexion internet.

6. Profil

« Expert.e arabophone en éducation aux médias et à l'information », Catégorie II

Qualifications et compétences

- Avoir un diplôme de deuxième cycle (licence ou équivalent) dans un domaine pertinent pour la mission (sciences de l'éducation, communication, journalisme, médias,) ou expérience professionnelle équivalente
- Compétences avérées en facilitation et/ou mobilisation ayant impliquées ou visées des parties officielles/ institutionnelles nationales et préparation de campagnes médiatiques ou en éducation aux médias
- Connaissances avérées du paysage médiatique/ de la société civile tunisienne
- Qualités démontrées d'analyse, de synthèse et de rédaction de rapports
- Maîtrise professionnelle du français, écrit et oral
- Maîtrise professionnelle de l'arabe, écrit et oral

Expérience professionnelle générale et spécifique

- Au moins 8 (huit) ans d'expérience professionnelle générale
- Au moins 5 ans d'expérience professionnelle spécifique en appui à la préparation de campagnes médiatiques de plaidoyer, de développement d'activités d'éducation aux médias à destination d'organisations de la société civile tunisienne ou du grand public tunisien, dont au moins 2 expériences professionnelles pertinentes en Tunisie

7. Principe d'équité des opportunités

Le Consortium réunissant CFI et ses partenaires pour la mise en œuvre du projet Programme PAMT 2- Tunisie - EuropeAid/140677/DH/SER/TN s'engage pour une politique d'égalité d'opportunités dans l'accès aux missions du projet placées sous sa responsabilité.

En particulier, le Consortium met en place une méthodologie de sélections des experts mandatés sur le projet prohibant toutes discriminations du candidat liées à son genre, son orientation sexuelle, son âge, sa condition physique ou son handicap, sa nationalité ou son origine ethnique, sa religion, sa croyance, ou son absence de religion ou de croyance, son appartenance ou apparemment à un parti politique, un syndicat, une association ou tout autres mouvement/organisme, hors questions de conflits d'intérêt direct au vu de la mission confiée.

En particulier :

- Nous basons nos méthodes de sélection sur des évaluations standardisées et objectives basées sur les compétences ;
- Nous effectuons des filtrages et des notations de CV anonymes uniquement sur des critères objectifs, dont la définition est donnée de manière exhaustive au sein des présents Termes de Référence ;
- Nous prévoyons des aménagements raisonnables pour vous si vous avez un handicap ou des besoins spécifiques (notamment lié aux conditions de déplacement et/ou d'hébergement lors de mission en Tunisie) ;
- Nous identifions les facteurs de blocage et les obstacles qui pourraient affecter notre procédure de diffusion des offres et de sélection des profils et adoptons des mesures correctives ;

- Nous communiquons auprès des membres des jurys de sélection chargés d'évaluer vos compétences la manière de sélectionner et de recruter la plus impartiale, objective et professionnelle possible, en respectant l'égalité des chances et de traitement.

8. Clause de non-responsabilité

Les informations et les points de vue exposés dans ces Termes de références, ainsi que dans les livrables appelés à être fournis par l'expert retenu au cours de la mission, sont et seront ceux de leur auteur ou auteurs respectifs, et ne reflètent pas, ni ne reflèteront pas, nécessairement la position officielle de la Commission européenne et de la Délégation de l'Union européenne en Tunisie.

Candidatures

Les candidat.e.s sont invité.e.s à prendre connaissance de l'annexe 1 relative à la collecte de données personnelles et à faire parvenir par email leur CV sous le format fourni en annexe 2, avec comme objet « Préparation de la campagne publique pour promouvoir la pensée critique et l'éducation aux médias » à l'adresse mail suivante :

imen@article19.org

Une candidature vaut pour approbation ferme et définitive du candidat de la note annexe relative à la collecte et à la conservation des données par le Consortium.

ANNEXE 1- NOTE RELATIVE A LA COLLECTE ET A LA CONSERVATION DES DONNEES DANS LE CADRE DES CANDIDATURES AUX MISSIONS D'EXPERTISE DU PROJET PAMT 2 (EUROPEAID/140677/DH/SER/TN),

1. Conformément aux articles 13(1) et 13(2) du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (règlement général sur la protection des données) (Journal officiel de l'UE L 119 du 04/05/2016, p. 1), ci-après " RGPD ", ainsi que, tout autre règlement, loi et décision applicables en matière de protection des données personnelles, vous êtes informé que lors de votre participation à cet appel à candidature, des données personnelles seront collectées.

A des fins de justification contractuelle, et de pilotage technique du projet, sont ainsi collectés pour l'ensemble des candidats postulant à une mission d'expertise court terme sur le projet PAMTP 2 (EUROPEAID/140677/DH/SER/TN) :

- Les coordonnées complète : Nom, prénom, adresse email, numéro de téléphone
- L'ensemble des informations fournies au sein du CV de candidature
- Le cas échéant, les justificatifs complémentaires d'expérience ou de formation demandés au sein des TDR

Ces documents sont collectés par voie électronique lors de la soumission de son CV par le Candidat.

Ces données sont utilisées exclusivement aux fins susmentionnées (participation au processus de sélection à une mission d'expertise court terme sur le projet PAMT 2 (EUROPEAID/140677/DH/SER/TN)).

En fournissant ces données, vous reconnaissez et acceptez qu'elles puissent être transmises aux tiers suivants :

- Les membres du projet Consortium identifiés ci-après : CFI (Groupe France Médias Monde), ANSA, Article 19, Deutsche Welle Akademie, France Médias Monde (France 24/RFI/Monte Carlo Doualiya), l'INA (Institut national de l'audiovisuel) et Thomson Media
- La Commission européenne et/ou ses agences exécutives et organes de contrôle, les auditeurs et évaluateurs du projet EUROPEAID/140677/DH/SER/TN.

Ces données peuvent être conservées jusqu'en aout 2024, conformément à la législation en vigueur et à l'exigence contractuelle du contrat de service EUROPEAID/140677/DH/SER/TN.

2. Conformément au règlement général sur la protection des données (RGPD), chaque personne dispose d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et de transfert des données la concernant. Ces droits peuvent être exercés par courrier électronique auprès de CFI à l'adresse rgpd@cfi.fr.

Toute demande sera traitée dans un délai d'un mois à compter de la date de réception de la demande.

3. Vous comprenez et reconnaissez qu'en remplissant et en soumettant votre CV, aux fins de candidature, vous acceptez le présent avis de confidentialité et notre droit de traiter les données, comme décrit dans les présentes.

4. Vos données seront communiquées à nos services, contractants et employés chargés de traiter et d'évaluer les candidatures.

